

BANDO DI SELEZIONE

per l'ammissione al Corso di Istruzione Tecnica Superiore dal titolo:

Tecnico commerciale tessile acronimo TCT

Area Tecnologica: NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN
ITALY Ambito SISTEMA MODA

Progetto: n. 306234 - PR Toscana FSE+ 2021/2027 Asse 4 Attività 4.f.2 approvato con DD n° 10160 del 11.05.2023 a valere sull'avviso di cui al DD 3720/2023 del 27.02.2023 e ss.mm.ii.

Il corso è cofinanziato dal PR Toscana FSE+ 2021/2027 ed è inserito nell'ambito di Giovani si (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

Soggetto proponente: Fondazione Istituto Tecnico Superiore M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy)
Via Pantin, 50018 Scandicci, (FI)

Figura nazionale di riferimento: 4.4.2 tecnico superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore tessile – abbigliamento - moda (Ambito 4.4 Sistema MODA - Figura 4.4.2 dell'allegato D - Decreto Interministeriale 07/09/2011)

Destinatari:

25 giovani, di entrambi i sessi di età compresa tra i 18 anni e i 35 anni (non compiuti al momento dell'invio della domanda di iscrizione al percorso ITS) in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o che hanno frequentato un percorso quadriennale di istruzione e formazione tecnica professionale (IeFP) integrato da un percorso di istruzione e formazione tecnica superiore IFTS della durata di 1 anno.

Requisiti per l'ammissione:

- Età compresa tra i 18 anni compiuti e i 35 anni (non compiuti al momento dell'invio della domanda di iscrizione al percorso ITS);
- Possesso di Diploma di Istruzione Secondaria superiore o che hanno frequentato un percorso quadriennale di istruzione e formazione tecnica professionale (IeFP) integrato da un percorso di istruzione e formazione tecnica superiore IFTS della durata di 1 anno.

Saranno considerate prioritarie, le seguenti caratteristiche:

- 1- Giovani a rischio di esclusione (giovani Neet, ossia che non studiano, non lavorano e non svolgono attività formative);
- 2- Età (priorità ai soggetti più giovani);
- 3- Pari opportunità (priorità a donne)

Finalità del Corso:

La figura che nasce dal coniugare la volontà di investire in qualità, alla necessità di promuovere il territorio e la manifattura tessile di eccellenza, è quella di un tecnico evoluto, capace di presidiare strumenti di commerciali, consoni al prodotto tessile ad ai mercati di riferimento, avente anche competenze specifiche di prodotto, processo e di innovazione tecnico-qualitativa. Si tratta quindi di definire un tecnico che non ha solo elevate e spiccate capacità e conoscenze delle metodiche atte a promuovere e vendere un prodotto tessile, ma anche a comprendere e divulgare la qualità intrinseca di una produzione che, pur mantenendo le radici nella tradizione artigiana millenaria del territorio, definisce sempre nuovi e performanti standard di innovazione tecnologica ed ecosostenibile. Il percorso TCT forma quindi tecnici esperti in grado affiancare in maniera propositiva i responsabili e gli imprenditori impegnati nella predisposizione di piani marketing e di comunicazione sul prodotto tessile moda, studiandone il posizionamento in uno specifico segmento di mercato attraverso l'analisi di settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi media digitali.

Sbocchi occupazionali:

Il Tecnico Superiore previsto dal progetto trova impiego in aziende del comparto manifatturiero tessile, ma anche in studi di consulenza e marketing del territorio di riferimento. La volontà di rendere il distretto pratese sempre più competitivo e di garantire alla manifattura di eccellenza figure che sostituiscano le generazioni di tecnici esperti non solo nella realizzazione del manufatto tessile, ma anche esperti di promozione e vendita del prodotto tessile di qualità, è confermata da studi di settore e dai trend export. Il tecnico in questione coniugherà le competenze legate alla promozione e vendita del prodotto a conoscenze specifiche di innovazione tecnologica ed ai temi di industria 4.0 e sostenibilità. Lo svolgimento di parte significativa dei contenuti delle U.F. in lingua inglese permetterà l'acquisizione di una maggiore autonomia lessicale nello svolgimento dei ruoli assunti all'interno delle realtà produttive.

Docenti:

Il Corso si avvale di docenti qualificati provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni, dell'Università e della Ricerca, della scuola secondaria di II grado.

Struttura del Percorso:

Il percorso prenderà avvio entro il **30 ottobre 2023** e avrà una durata complessiva di 4 semestri per un totale di ore 1800 di cui ore 800 di stage. Le attività d'aula si svolgeranno prevalentemente a Prato presso la sede dell'Istituto T. Buzzi Viale della Repubblica n. 9, presso la sede del PIN (Polo Universitario Città di Prato) Piazza Giovanni Ciardi, 25 e/o in laboratori specifici dei distretti industriali per la produzione. Le attività formative si svolgeranno dal lunedì al venerdì con moduli didattici della durata giornaliera compresa tra 4 e 8 ore.

Lo stage sarà realizzato presso aziende e centri di ricerca del settore MODA e si svolgerà secondo l'orario lavorativo della struttura ospitante.

La frequenza alle attività didattiche e allo stage è obbligatoria; un numero di assenze pari o superiore al 20% delle ore totali del percorso determina l'esclusione dal Corso. La quota di partecipazione al corso è pari a € **1.000,00 (mille/00)** totali a titolo di contributo per le spese di materiale didattico e di consumo (fotocopie, dispositivi individuali di protezione, visite didattiche ecc..). Si garantisce, secondo le modalità e i termini stabiliti nell'apposito regolamento della Fondazione ITS MITA, un contributo al rimborso delle spese di

vitto e alloggio per gli studenti che siano residenti a più di 50 km di distanza dalla sede del corso e che concludano con successo il percorso formativo.

Contenuti principali del programma didattico:

area competenze base e fashion mindset

Il valore del Made in Italy nella moda

Sociologia della moda

Organizzazione della filiera nel distretto tessile pratese e cultura del contesto locale

Sicurezza e prevenzione in azienda

Principi di organizzazione e diritto del lavoro

Elementi di economia aziendale e contabilità industriale

Informatica

management della moda

Project management

Problem setting, problem solving

Strumenti e tecniche per la gestione delle relazioni interpersonali e comunicazione base

Area competenze Tecnico-professionali

Inglese base e tecnico

Analisi dei brand e management del made in (posizionamento e acquisti)

Marketing tessile e digital marketing

I cicli produttivi tessili: la filiera tessile pratese

Merceologia tessile: dalle materie prime ai tessuti speciali

Il ciclo della confezione

La gestione commerciale: il back office e la costruzione del piano di vendita

La gestione commerciale: il front office e la customer satisfaction

Luxury Marketing (strategie di brand - comunicare il lusso - creare valore con il marketing)

Green marketing: comunicare la sostenibilità ed il concetto di upcycling del tessile

Normativa di settore - tessile, marchi ed etichettatura ecologica

Il metaverso nel settore tessile abbigliamento

Statistica applicata all'analisi dei dati di vendita ed alla gestione del cliente

Commissione di esame finale e verifica delle competenze acquisite:

Il percorso formativo si conclude con un esame finale volto a verificare le competenze acquisite. Detta verifica, la certificazione e il riconoscimento dei crediti formativi, vengono effettuati secondo quanto previsto dalla Nota MIUR. AOODGOSV.REGISTRO UFFICIALE (U). 0010151 del 29-04-2021.

Saranno ammessi alle prove di verifica finale gli studenti che abbiano frequentato il Corso per almeno l'80% delle ore complessivamente erogate e che siano stati valutati positivamente nelle prove intermedie, compresa l'attività di stage. È assicurata la certificazione delle competenze acquisite anche in caso di mancato completamento del percorso formativo.

Certificazione finale:

Diploma di Tecnico Superiore di V livello del Quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (E.Q.F.) - rilasciato ai sensi dell'art. 8, comma 1, del D.P.C.M 25 gennaio 2008 e del D.I. 7 settembre 2011 e ss.mm.ii. I diplomi di tecnico superiore costituiscono anche titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'art. 5, comma 7, del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 25 gennaio 2008.

Crediti universitari riconosciuti:

Sulla base dei regolamenti didattici delle Università potranno essere riconosciuti crediti formativi (CFU) dei moduli didattici svolti nel percorso. In merito si rinvia al decreto attuativo di cui all'articolo 14, comma 3, della Legge 30 dicembre 2010, n. 240.

Riconoscimento Crediti Formativi in ingresso:

Al momento dell'iscrizione al corso è possibile presentare richiesta di riconoscimento di crediti formativi riferibili a competenze pregresse maturate sia all'interno del sistema dell'istruzione che in quello della formazione-lavoro.

La valutazione sarà fatta sulla base dei seguenti criteri:

- 1- Analisi dati curriculari (titoli di studio, eventuali percorsi di formazione svolti, esperienza lavorativa desumibile da contratto di lavoro);
- 2- Eventuale somministrazione di prove, in relazione alla tipologia di know-how da riconoscere, laddove non desumibile completamente dalle evidenze documentali.

Termini e modalità di presentazione della domanda di partecipazione alla selezione:

L'ammissione alla selezione di partecipazione al corso ITS **“Tecnico commerciale tessile – acronimo TCT”**, è subordinata alla presentazione della domanda di ammissione redatta sull'apposito modulo allegato al presente bando e reperibile sul sito www.mitacademy.it

La domanda firmata in originale dovrà essere inviata mediante una delle seguenti modalità:

- a mezzo posta con raccomandata A/R in busta chiusa, e in tal caso farà fede il timbro postale;
- consegnata a mano, previo appuntamento telefonico, in busta chiusa, presso la sede amministrativa della Fondazione durante l'orario di apertura (dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 13,00) escluso dal 1 al 27 agosto 2023 compresi.
- a mezzo pec all'indirizzo di posta certificata segreteria@pec.mitacademy.it Utilizzando questa modalità i documenti dovranno essere scansionati e inviati come allegati al messaggio di posta elettronica.

La domanda dovrà essere indirizzata:

**Al Presidente della
Fondazione “Istituto Tecnico Superiore MITA – Made in Italy Tuscany Academy”
Castello dell'Acciaio Via Pantin
50018 SCANDICCI (FIRENZE)**

La busta contenente i documenti di presentazione della domanda di selezione o "l'oggetto" se utilizzata la modalità di trasmissione PEC, **dovranno recare la dizione "Domanda di Partecipazione al Bando di Selezione" per "Tecnico commerciale tessile - acronimo TCT"**

La domanda, a pena di non ammissione alla selezione, deve essere corredata dai seguenti documenti:

1. copia di un documento di identità e copia del Codice Fiscale;
2. curriculum vitae firmato, redatto secondo il modello europeo;
3. copia del Diploma di Istruzione Secondaria Superiore, o altro titolo come da "requisiti per l'ammissione", o dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, redatta nelle forme di cui al DPR 445/2000, recante l'esatta denominazione del titolo di Studio, la votazione conseguita, l'anno del conseguimento e l'Istituto scolastico presso il quale il diploma è stato conseguito.
4. Eventuale altra documentazione necessaria per la valutazione di altri titoli posseduti, dichiarati nella domanda di iscrizione e nel curriculum (certificato di conoscenza della lingua inglese; esperienze lavorative, competenze informatiche ecc.)
5. elenco dei documenti allegati alla domanda, debitamente firmato.

Le domande dovranno pervenire inderogabilmente alla Fondazione MITA entro e non oltre il giorno 13/10/2023. Per le domande inviate a mezzo raccomandata A/R postale farà fede il timbro di invio riportato.

I dati contenuti nelle domande di iscrizione saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti, ai sensi dell'art. 13 e 14 del G.D.P.R. 2016/679 e delle disposizioni ancora applicabili del D.Lgs. 196/2003 come da informativa in calce al presente bando.

Selezioni:

Coloro che abbiano presentato la domanda di ammissione con le modalità sopra descritte, e che posseggano i requisiti previsti dal presente bando, saranno ammessi alle prove di selezione per l'ammissione al corso.

L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà pubblicato esclusivamente sul **sito web della Fondazione Mita (www.mitacademy.it)**.

Le prove di selezione si terranno presumibilmente a partire dal 19 ottobre 2023, nella sede e secondo specifico calendario pubblicato sul sito web della Fondazione MITA (www.mitacademy.it) .

Ulteriore conferma delle date e delle modalità di svolgimento delle selezioni avverrà con comunicazione agli ammessi esclusivamente tramite pubblicazione sul sito internet della Fondazione MITA.

La valutazione dei candidati avverrà con le seguenti modalità:

- test di cultura generale, volto a verificare anche conoscenze di base tecniche/tecnologiche/informatiche;
- verifica del livello di conoscenza della lingua inglese (test e colloquio);
- colloquio teso a valutare le motivazioni personali alla partecipazione al Corso ITS.

I punteggi saranno attribuiti come segue:

- colloquio: max 50 punti
- test attitudinale: max 30 punti
- Titoli: max 20 punti* (votazione Diploma scuola secondaria, certificazioni di competenze specifiche e esperienze lavorative).

*L'eventuale titolo di laurea non verrà valutato ai fini dell'attribuzione del punteggio.

Comunicazione agli interessati:

La graduatoria delle selezioni e tutte le comunicazioni **saranno pubblicate sul sito web della Fondazione Mita (www.mitacademy.it)**.

Svolgimento delle prove di selezione:

I candidati dovranno presentarsi alle prove di selezione, pena l'esclusione dalle stesse, muniti di valido documento di riconoscimento.

L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà pubblicato sul sito della Fondazione Mita (www.mitacademy.it).

I candidati in posizione successiva al n. 25 della graduatoria finale degli ammessi al Corso potranno essere successivamente contattati per la frequenza in caso di rinunce e/o ritiri.

Riserve

La Fondazione ITS MITA si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

L'avvio del corso è vincolato al raggiungimento di numero minimo di 20 partecipanti.

La partecipazione alla presente selezione non esclude la possibilità di presentare domande anche per altri percorsi formativi organizzati dalla Fondazione ITS MITA.

Ulteriori informazioni sono reperibili presso la Segreteria della Fondazione Mita, Castello dell'Acciaiole, Via Pantin Scandicci (FI) – tel. 055 9335306 o sul sito web www.mitacademy.it.

Informativa ex art. 13 e 14 G.D.P.R. 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 e 14 del G.D.P.R. 2016/679 e del D.Lgs. 196/2003 così come modificato ai sensi del D.Lgs 101/18,

Le forniamo le seguenti informazioni

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO Il Titolare del trattamento è la Fondazione Istituto Tecnico Superiore Mita Academy M.I.T.A. nella persona del Presidente p.t con sede presso il Castello dell'Acciaiole in Scandicci Via Pantin. Contattabile all'indirizzo mail: privacy@mitacademy.it

2. RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (DPO)

Il Responsabile della Protezione dei dati è contattabile all'indirizzo: dpo@mitacademy.it

3. DATI OGGETTO DEL TRATTAMENTO

I dati trattati sono i dati anagrafici, personali (nome, cognome, data e luogo di nascita, CF, residenza, cittadinanza italiana), di contatto, il documento di identità, il curriculum vitae, titoli, e quanto da Lei fornito al momento della presentazione della domanda di partecipazione. In situazioni specifiche potranno essere raccolte e trattate, su istanza dell'interessato particolari categorie di dati inerenti: dati giudiziari (es.: condanne penali)

stato di salute (es.: disabilità, anche temporanee).

Tali dati sono da lei conferiti volontariamente ed esclusivamente per consentire al Titolare l'esercizio delle sue funzioni nel tutelare i suoi interessi o nell'erogazione dei servizi che richiede ai fini della partecipazione. Per tale motivo, pur essendo di natura particolare, ai sensi dell'art.9 par. 2 del GDPR non le viene richiesto il consenso al trattamento.

4. FINALITA' DEL TRATTAMENTO DATI

I dati personali saranno trattati e utilizzati per le seguenti finalità :

- adempimento delle formalità necessarie per accertamento dell'assenza di cause ostative alla partecipazione e verifica dei requisiti richiesti per la partecipazione al bando di selezione ;
- gestione del concorso e della selezione, in tutte le sue fasi, compresa la pubblicazione della graduatoria ;
- per adempiere agli obblighi previsti dalle norme di legge civilistiche e fiscali, dai regolamenti, dalla normativa comunitaria;
- analisi e elaborazioni statistiche;
- per la tutela di interessi legittimi del titolare.

5. BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

La base giuridica in ragione delle varie finalità può essere l'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o per l'esecuzione di misure precontrattuali su richiesta dello stesso, per adempiere ad un obbligo legale al quale è soggetto il titolare o per il perseguimento di un interesse legittimo dello stesso.

6. MODALITA' DI TRATTAMENTO E CONSERVAZIONE

I dati trattati per le finalità di cui sopra saranno comunque accessibili ai dipendenti e collaboratori assegnati ai competenti uffici del MITA autorizzati al trattamento ex art. 29 GDPR. I dati trattati saranno pure accessibili a persone fisiche o giuridiche che prestano attività di consulenza o di servizio verso la Fondazione. In questo caso, tali soggetti svolgeranno la funzione di responsabile del trattamento dei dati ai sensi e per gli effetti dell'art. 28 del Regolamento.

Il trattamento sarà svolto in forma elettronica e/o manuale nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del Gdpr 2016/679 e in ottemperanza a quanto previsto dagli art. 29 Gdpr.

I dati da Lei rilasciati verranno trattati esclusivamente da personale debitamente autorizzato e istruito dal Titolare e saranno conservati, secondo i criteri dettati dalla legge e/o regolamenti in luogo idoneo e appropriato.

Nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati conserveremo i Suoi dati per il tempo di durata del corso e per il periodo di conservazione imposto dalla legge a fini fiscali.

I Dati Personali raccolti per finalità riconducibili all'interesse legittimo del Titolare saranno trattenuti sino al soddisfacimento di tale interesse. L'Utente può ottenere ulteriori informazioni in merito all'interesse legittimo contattando il Titolare.

7. CONFERIMENTO DEI DATI

Il conferimento dei Suoi dati personali è obbligatorio al fine di ottenere l'iscrizione alla selezione per il Corso I.T.S Mita.

L'eventuale mancato conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di procedere all'iscrizione alla selezione.

8. COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI

I Suoi dati personali ai fini dell'esecuzione del contratto e per le finalità sopra indicate, potranno essere comunicati:

- a tutte le persone fisiche e giuridiche (studi di consulenza legale, amministrativa, fiscale, società di revisione, corrieri e spedizionieri, società di intermediazione per i pagamenti on-line, centro elaborazione dati etc.) nei casi in cui la comunicazione risulti necessaria per le finalità sopra illustrate;
- ad istituti bancari per la gestione degli incassi e dei pagamenti;
- ai nostri collaboratori e dipendenti appositamente autorizzati e nell'ambito delle relative mansioni;

I dati personali non saranno soggetti a diffusione e non saranno oggetto di trasferimento all'estero.

9. DIRITTI DELL'INTERESSATO

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento ai sensi degli articoli del G.D.P.R. 2016/679 che per Sua comodità elenchiamo:

art. 15 – Diritti di accesso dell'interessato

art. 16 – Diritto di rettifica

art. 17 – Diritto di cancellazione (diritto all'oblio)

art. 18 – Diritto di limitazione di trattamento

art. 19 – Obbligo di notifica in caso di rettifica

art. 20 – Diritto alla portabilità dei dati

art. 21 – Diritto di opposizione

oltre al diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante.

10. MODALITA' DI ESERCIZIO DEI DIRITTI

Può esercitare in ogni momento i Suoi diritti con richiesta scritta inviata al Titolare del trattamento o al Dpo indicato ai recapiti sopra indicati

F.to* Il Presidente della Fondazione I.T.S. MITA
Maurizio Del Vecchia

**(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del decreto legislativo n. 39/1993)*

Scandicci, 5 giugno 2023